

Rancang Bangun Sistem Penempatan Area Kerja Staff Marketing Berbasis Web Pada

PT. Jakarta Utilitas Propertindo

Didik Sumarsono¹, Sharyanto², Bernandus Gunawan Sudarsono³

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Bung Karno, Jakarta, Indonesia

Email: didiksumarsono@gmail.com, syahriyanto@ubk.ac.id, gunawanbernadus@ubk.ac.id

Email Penulis Korespondensi: didiksumarsono@gmail.com

Abstrak– PT. JAKARTA UTILITY PROPERTINDO sebagai perusahaan yang bergerak di bidang utilitas, real estate, parkir, air bersih dan produksi gas di DKI JAKARTA dalam bisnis yang sangat kompleks. Diantaranya adalah penataan wilayah kerja karyawan, khususnya penataan wilayah kerja staf pemasaran. Saat ini proses penataan area kerja masih dilakukan secara manual dengan kertas atau dokumen pendukung lainnya dan dikomunikasikan kepada setiap karyawan, sehingga tidak efektif lagi karena memakan waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi jabatan tenaga pemasaran berbasis web dengan menggunakan PHP Hypertext Preprocessor, Unified Modeling Language (UML) dan sistem aplikasi SQL Server sebagai database. Dengan adanya aplikasi yang dibuat dan diprovisi dapat mempermudah dan mempercepat pemberian informasi lokasi area kerja kepada karyawan serta penyimpanan data.

Kata Kunci: Penempatan, Area Kerja, Marketing, UML, PHP, MySQL.

Abstract– PT. JAKARTA UTILITY PROPERTINDO is a company engaged in utilities, real estate, parking, clean water and gas production in DKI JAKARTA in a very complex business. Among them is the arrangement of the employee's work area, in particular the arrangement of the marketing staff's work area. Currently, the process of structuring the work area is still done manually with paper or other supporting documents and is communicated to every employee, so it is no longer effective because it takes time. The purpose of this research is to design and build a web-based marketing information system using PHP Hypertext Preprocessor, Unified Modeling Language (UML) and SQL Server application system as a database. With the application that is made and provided, it can make it easier and faster to provide information on the location of the work area to employees as well as data storage.

Keywords: Placement, Work Area, Marketing, UML, PHP, Mysql

1. PENDAHULUAN

Memiliki keunggulan pada bidang teknologi khususnya Komputer dapat menjadi nilai tambah bagi perusahaan yang ingin meningkatkan kinerja dan efektivitasnya waktu kerja[1][2]. Kemajuan teknologi yang semakin berkembang pesat memicu pertumbuhan sistem informasi dalam segala bidang, setiap manusia yang bekerja pasti akan mendapat berbagai macam tugas untuk dan demi kelangsungan perusahaan tersebut[3]. Oleh karena itu untuk dapat mengerjakan tugas tersebut, sangat diperlukan suatu sistem informasi yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan[4].

PT. Jakarta Utilities Propertindo perusahaan yang bergerak di bidang utilitas, real estate, parkir, produksi air bersih dan gas di DKI JAKARTA dalam kegiatan usahanya yang sangat kompleks. Diantaranya adalah penataan wilayah kerja karyawan, khususnya penataan wilayah kerja staf pemasaran. Saat ini proses penataan area kerja masih dilakukan secara manual dengan kertas atau dokumen pendukung lainnya sebanyak, sehingga tidak efisien lagi karena memakan waktu[5][6][7]. Selain tata letak area kerja staf pemasaran yang masih dilakukan secara manual, terdapat beberapa permasalahan lain yaitu pengelolaan data yang kurang baik dalam tata letak wilayah kerja staf pemasaran. area kerja. Kemudian mengenai pendataan area kerja masih dilakukan secara manual, dalam penyimpanan data juga belum terkoordinasi dengan baik.

Manfaat Adapun manfaat dari penelitian ini, diantaranya adalah Memberi masukan dan solusi kepada PT. Jakarta Utilitas Propertindo dalam upaya meningkatkan kualitas layanan sistem informasi Penempatan Area Kerja Staf Marketing Berbasis Web dalam rangka memperbaiki efisiensi pekerjaan[8][9]. Sebagai bahan perbaikan dimasa depan khususnya dalam layanan sistem informasi Penempatan Area Kerja Staf Marketing Berbasis Web.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan ada beberapa macam metode yang digunakan dalam penelitian ini. Diantaranya adalah sebagai berikut:

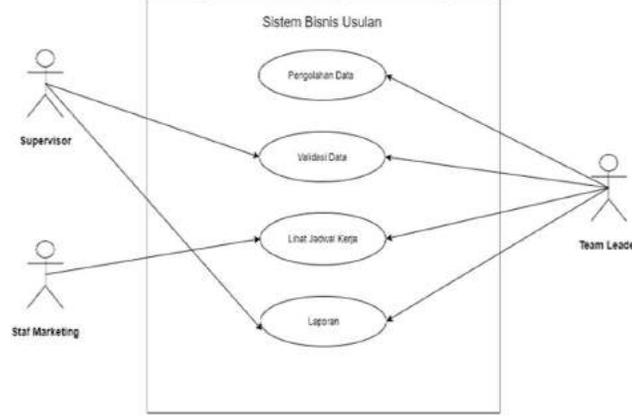
1. Metode Observasi
Observasi dilakukan dengan cara mengamati langsung terhadap obyek dan membuat kesimpulan dari pengamatan tersebut.
2. Metode Wawancara
Pada metode wawancara ini Pengumpulan data dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada divisi marketing PT. Jakarta Utilitas Propertindo secara langsung untuk mendapatkan informasi secara lisan.
3. Metode Studi Pustaka
Metode studi pustaka ini dengan pengumpulan data dari buku (cetak/jurnal *online*), jurnal (cetak/jurnal *online*), dokumen *Standard Operating Procedure (SOP)* untuk dijadikan referensi sebagai landasan pemikiran penulis.

4. Metode Perancangan
Metode Perancangan ini merupakan metode menentukan proses data yang diperlukan oleh sistem baru, tujuannya untuk memenuhi kebutuhan user dengan alat bantu UML dengan *Use Case Diagram*, *Class Diagram* dan *Activity Diagram*.
5. Metode Pengujian
Metode pengujian ini menggunakan pengujian *black box*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Use Case Sistem Usulan

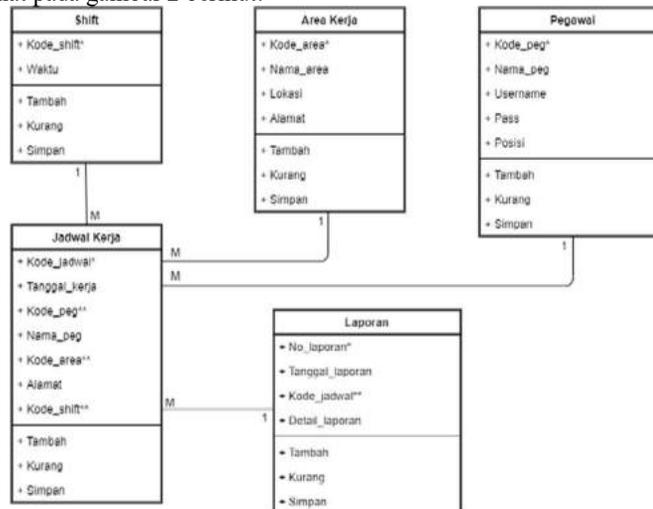
Use case bisnis usulan merupakan gambar aktivitas yang berjalan dari kebutuhan aktor. Pada tahap ini menggambarkan hubungan antara aktor dengan sistem dapat dilihat pada gambar 1. berikut:



Gambar 1. Use Case Sistem Usulan

3.2. Class Diagram Sistem Bisnis Usulan

Class diagram memperlihatkan relasi antar kelas pada model dari suatu sistem. Adapun isi dari class diagram dalam rancang bangun sistem penempatan area kerja staf marketing berbasis web pada PT. Jakarta Utilities Propertindo dapat dilihat pada gambar 2 berikut:



Gambar 2. Class Diagram Sistem Bisnis Usulan

3.3. Tampilan Aplikasi

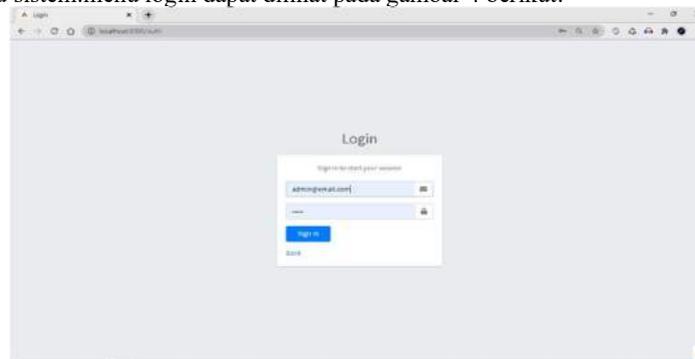
- a. Tampilan Halaman Utama
Tampilan Halaman Utama dapat dilihat pada gambar 3 berikut:



Gambar 3. Menu Utama

b. Menu Login

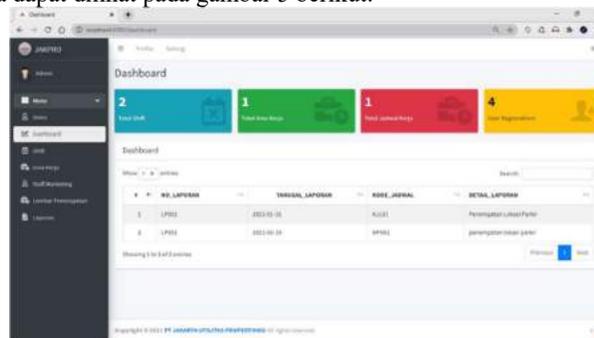
Menu login begitu penting yang berfungsi untuk memberikan akses kepada siapa saja yang dapat mengakses suatu sistem. menu login dapat dilihat pada gambar 4 berikut:



Gambar 4. Menu Login

c. Menu Utama

Tampilan menu utama dapat dilihat pada gambar 5 berikut:



Gambar 5. Menu Utama

d. Tampilan Menu Data User

Tampilan Data User kerja dapat dilihat pada gambar 6. berikut:



Gambar 6. Menu Data user

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan pada Rancang Bangun Sistem Penempatan Area Kerja Staff Marketing berbasis WEB pada PT. Jakarta Utilitas Propertindo yang telah dibahas maka dapat diambil disimpulkan bahwa 1). Proses Manual yang masih menggunakan kertas dapat digantikan menggunakan sistem yang terkomputerisasi yang membuat proses menjadi lebih efisien. 2). Sistem Dalam melakukan pendataan dan penempatan area kerja yang dilakukan masih manual memakan waktu yang lebih lama, sehingga menyebabkan kesalahan pada saat pendataan penempatan area kerja yang membingungkan staf marketing. 3). Proses sistem informasi yang berjalan pada PT. Jakarta Utilitas Propertindo dapat di buat dengan PHP, Database MYSQL, UML dan UI yang lebih terkomputerisasi dan terstruktur sehingga lebih efektif dan efisien. 4). Bentuk penyimpanan yang dulunya berupa file atau dokumen sekarang menggunakan Database.

REFERENCES

- [1] N. Azis, G. Pribadi, and M. S. Nurcahya, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android," *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 34, no. 4, pp. 101–108, 2020.
- [2] E. Aprillia and N. Azis, "TEMU KEMBALI INFORMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA BAYES PROBABILISTIC DALAM WEB DISTRIBUTOR KOSMETIK STUDI KASUS : PT ABC," *J. JIIFOR*, vol. 1, no. 1, pp. 88–96, 2017.
- [3] N. Azis and A. M. Rizki, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Rumah Berbasis Android," *J. Inf. Syst.*, vol. I, no. 2, pp. 54–60, 2021.
- [4] N. Azis and B. A. Handoko, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Pengadaan Barang di PT . Sintra," *J. Inf. Syst.*, vol. I, no. 2, pp. 38–42, 2021.
- [5] B. Kusumo and N. Azis, "Rancang Bangun Alat Penyiram Sayuran Hidroponik Menggunakan Arduino Mega 2560," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, pp. 124–128, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2584.
- [6] M. Harmitalia, B. Irawan, and T. R. Khaerani, "Volume 2 Nomor 2 November 2021 EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PENERAPAN APLIKASI PENDAFTARAN ANTRIAN PASPOR ONLINE DI KANTOR IMIGRASI KELAS I TPI KOTA adanya penerapan pelaksanaan Aplikasi Pendaftaran Antrian Paspor Online atau yang biasa dikenal dengan sebuta," vol. 2, no. November, pp. 103–114, 2021.
- [7] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online," *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [8] N. Azis, Herwanto, and F. Ramadhani, "Implementasi Speech Recognition Pada Aplikasi E-Prescribing Menggunakan Algoritme Convolutional Neural Network," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. April, pp. 460–467, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2841.
- [9] N. Azis *et al.*, "Mapping study using the unsupervised learning clustering approach," *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 1088, no. 1, p. 012005, 2021, doi: 10.1088/1757-899x/1088/1/012005.